

30 preguntas para conocerte mejor



Alexia Keglevich

CEO Global de Assist Card

1. ¿Cómo fue tu llegada al turismo?

Fue en 1985. En la secundaria, en quinto año yo no tenía inglés y al no tener idioma me liberaba al mediodía. Me aburría mucho todas las tardes, así que fui para Florida y Viamonte, porque ahí estaba la oficina de Assist Card donde trabajaba mi padre. Ahí encontré un Mountain Club de Bariloche y al día siguiente me llamaron.

2. ¿Qué recordás de esa etapa puntual?

Fue una temporada muy mala, por la nieve y demás. Pasaron ocho meses y ahí me comunicaron que no iba a seguir.

3. ¿Qué significó compartir el ámbito laboral con tu papá?

Fue mi mentor, aunque me la hizo muy difícil. Aprendí muchísimo al lado de él, mirándolo. Me perfeccioné en las ventas, el liderazgo y la inspiración. Tiene un talento increíble. Sin saberlo me preparó para estar al frente de la compañía en la peor crisis de la historia mundial en la industria del turismo.

4. ¿Cómo se plantó Assist Card en relación a este duro momento que atraviesa el sector?

Estoy convencida de que el propósito de la empresa va más allá de otorgar una asistencia al viajero. Trato de innovar y romper paradigmas. Cuando arrancó la pandemia, sabía que el coronavirus no podía quedar

excluido. Si no estamos presentes para esta enfermedad, no lo estamos para ninguna otra.

5. ¿Cómo es tu día a día durante esta etapa del aislamiento?

Por suerte pude armar mi propio "búnker" de trabajo. Todos los días hablo con tres o cuatro países, además de comenzar cada jornada con el Comité Ejecutivo para ver cuáles son las estrategias del día y qué acciones vamos a hacer puntualmente.

6. ¿Cuáles son las principales fortalezas de tu equipo de trabajo?

La cultura ágil y audaz, con diferentes propósitos. Saben trabajar en grupo, y comprenden absolutamente todo. Es un ejército de gente que entiende la necesidad

de resiliencia. La experiencia también es una cualidad fundamental que los define a cada uno de ellos.

7. ¿En qué creés que va a consistir el nuevo turismo post pandemia?

Creo que el mundo ya cambió y que el turismo se va a reactivar, más allá del miedo de la gente. A las personas les gusta viajar, y nosotros, los líderes, tenemos que trabajar para generar confianza rápidamente en los potenciales turistas.

"El turismo se va a reactivar, más allá del miedo de la gente".

8. ¿Qué es lo primero que vas a hacer una vez que se levante la cuarentena?

Viajar, sin dudas.

9. ¿Qué es lo mejor de trabajar en turismo?

Creo que la industria es sumamente atractiva. Es muy lindo viajar, no te aburrís nunca al estar en este ámbito. El ecosistema de la industria en sí es maravilloso. Desarrollarme en un sector que da placer es algo único.

10. ¿Y lo peor?

Hoy en día te diría que el coronavirus (risas).

11. ¿Cómo te ves de acá a 10 años?

Para esa altura me veo con un libro escrito por mí. Imagino que voy a dejar una huella con un liderazgo humano, social y diferente. Espero ser pionera de un nuevo esquema de dirección.

12. ¿Qué podés anticiparme sobre ese libro que tenés en mente?

Tratará sobre la transformación de una empresa hard en una soft. No va a ser una autobiografía, pero creo que tengo mucho para transmitir.

13. ¿Hay algún libro que te haya marcado?

Sí, muchos. Te puedo mencionar algunos de auto-ayuda. Leí por 14^º vez *El principito*, por ejemplo. Últimamente me detuve en *Los cuatro acuerdos*. *1984* es otro que realmente me atrapó.

14. Si pudieras rescatar algo "positivo" del aislamiento, ¿qué sería?

Hay muchas virtudes. Nos obliga a unirnos, nos invita a ser creativos y nos conduce a salir de nuestra zona de confort.

15. ¿A cuál de las nuevas costumbres te costó más adaptarte?

A no viajar, definitivamente. Soy una persona que va de acá para allá constantemente, y es la primera vez en 35 años de trayectoria que no hago ningún viaje en un plazo mínimo de 70 días.

16. ¿Qué soñabas ser cuando eras chica?

Quería ser tenista profesional. En ese momento mi referente era Gabriela Sabatini, junto con Martina Navrátilová. Me encantaba el tenis, entrenaba muchísimo. A los 17 años sufrí un esguince y paré por un tiempo. Yo era puro músculo, y justo para esa época empecé a trabajar. De

“Trabajar en un sector que genera placer es algo único y maravilloso”.



a poco me alejé, aunque seguí jugando un poco más por hobby. Recuerdo que en mi último partido perdí dos sets 6-0, y ahí decidí no agarrar nunca más una raqueta. No reniego, porque ahí me di cuenta de que mi pasión era el marketing.

17. ¿Qué otros deportes te gustan?

Hace un año practico boxeo recreativo, es mi cable a tierra y es mi momento de meditación, porque el entrenamiento es muy dinámico y activo a la vez. Me encanta el rugby, también. Me gusta ver fútbol en los mundiales y siempre que puedo trato de ver la NBA. Además, me la rebusco para viajar y estar presente en los Grand Slam de tenis.

18. ¿Cuál fue el mejor regalo que recibiste?

Destaco uno de mi asistente. Cuando cumplió un año conmigo, se tomó el trabajo de hacer a mano una cajita muy adornada con doce motivos por los cuales le gustaba estar a mi cargo. Cada ítem representaba un mes. Fue un presente maravilloso que vino desde el corazón.

19. ¿Y el más lindo que hayas hecho vos?

Entregar mi tiempo hacia la gente y ayudarla.

20. ¿Con qué personaje real o de ficción te hubiese gustado compartir una charla?



Ping Pong

Con Juana de Arco, porque en su momento debe haber sido extremadamente difícil ser ella. Me hubiese gustado conocer también a María Teresa de Calcuta y a Nelson Mandela.

21. ¿Hay algún evento masivo al que quisieras asistir?

Me gustaría ir a un concierto de André Rieu en Alemania.

22. ¿Cuál es tu banda de música favorita?

Definitivamente *Queen* es la mejor de todas.

23. ¿Hay algún destino que tengas pendiente por conocer?

La Aurora Boreal, así que puede llegar a ser el norte de Noruega o Islandia.

24. Si tuvieras que elegir otra ciudad del mundo para vivir, ¿cuál elegirías?

Madrid sería una de mis posibles elecciones. Cualquier pueblito de Italia también podría ser un destino en el que elija radicarme definitivamente.

25. ¿Un hobby en particular?

El aprendizaje. Me apasiona interiorizarme en nuevas temáticas. A veces leo, otras veces miro tutoriales en YouTube y últimamente me detuve a analizar distintas cuestiones de la espiritualidad. Antes armaba LEGOs, hacía rompecabezas y en algún momento pinté cuadros.

26. ¿Conservas hábitos de la niñez?

Me encantan los mapas, de chica coleccionaba muchos. ¡Siempre me volvieron loca!

27. ¿Te gusta ver series y películas en Netflix?

Sí, consumía bastante antes de la pandemia. Actualmente terminé cada día muy agotada, arruinada de la cabeza, literal y no tengo la capacidad de concentrarme en una película o en una serie.

28. ¿En qué estás a favor y en contra de las redes sociales?

En Assist Card considero que es una herramienta que nos sirve para acercarnos a nuestros clientes. En lo personal admito que trato de ser un poco "influencer" en Instagram, es una red que utilizo mucho. Es una manera de mostrar cómo una persona es humana. Hay muchos paradigmas. Lo que no me gusta es que se muestra todo lo lindo, y no se hace hincapié en lo real. Todo eso distorsiona y no es auténtico.

29. ¿Cómo te definirías?

Soy una guerrera con sensibilidad, mucho más vulnerable de lo que la gente cree. Soy rebelde, muy atrevida. Me animo a todo. Considero que soy una buena mamá y una persona con valores que no se negocian. Soy muy leal, confiable e intensa también. Me cuesta muchísimo tener paciencia y trabajo mucho la tolerancia. Soy pasional al 100%.



30. La última: ¿qué significa para vos Assist Card?

Es mi compañía, por más que no tengo ni una sola acción. Amo a esta empresa, es mi pasión. Es el medio perfecto para lograr mi propósito. Me encanta ayudar, y me gusta lo que hago. Assist Card es mi vida. 🍷



Assist Card

Es una de las compañías líderes a nivel mundial en asistencia integral al viajero. Se fundó en 1972, en Suiza. La firma fue pionera en desarrollar el concepto de asistir a las personas en viajes, brindándoles un servicio inmediato ante cualquier eventualidad sin desembolso de dinero, en cualquier lugar del mundo, 24/7 y en su mismo idioma. Gestiona una de las redes globales de prestadores más grandes de todo el mundo, con altos estándares de calidad, con gran capacidad de resolución en los problemas más simples, como así también en los más complejos. Los enfrenta a través de un solo contacto, ya sea en forma telefónica, mediante el sitio web o desde cualquier dispositivo móvil a través de una aplicación. Los servicios están disponibles las 24 horas y los 365 días del año para acompañar a los viajeros en lo inesperado. Desde una eventualidad de alta complejidad médica que pueda requerir un traslado en avión sanitario, hasta la asistencia en la recuperación del equipaje extraviado.